



## 集团公司举行“牢记嘱托 奋勇前行”座谈会



2017年6月22日,是太重发展史上具有里程碑意义的日子。习近平总书记亲临太重考察调研,详细了解轨道交通装备、盾构机和智能化采煤机的研发、设计、制造情况,并与现场职工亲切交流,嘱托我们“用好我国交通发展和推进‘一带一路’建设的历史性机遇,在技术创新和品牌建设上创出更大的天地”。习近平总书记的殷殷嘱托饱含着深切关爱,体现了深邃的战略思考。为进一步统一思想、凝聚力量,全面学习贯彻习近平总书记考察调研太重重要指示精神,激励全体干部职工沿着总书记指引的金光大道奋勇前行,6月21日,太重集团举行了“牢记嘱托 奋勇前行”座谈会。集团公司党委书记、董事长韩珍堂出席会议并讲话。

座谈会上,来自技术、营销、生产、管理、工程建设、轨道公司等各条战线上的职工代表,分别结合各自工作实际,交流分享了学习贯彻习近平总书记重要指示精神的收获和体会,畅谈了下一步思路和打算,每个人的发言感人肺腑,给人很大启发,让人收获满满。韩珍堂认真聆听了每一位职工代表的所思所感,并围绕深入贯彻习近平总书记重要指示精神,与大家交流了三个方面的认识和体会。

再现情景,体会情怀,习近平总书记对太重的

亲切关怀和深情嘱托言犹在耳。2017年6月22日,习近平总书记亲临太重考察调研,这极大地鼓舞了太重人艰苦奋斗、迎难而上的斗志。尽管时间已经过去了五年,但总书记的殷殷嘱托,言犹在耳;总书记的伟岸身影,历历在目。这五年间,习近平总书记三次到山西考察调研,对太重的发展始终牵挂于心,充分体现了党中央对太重改革的亲切关怀,为新时期公司的改革发展指明了方向。作为太重人,我们铭记着总书记的殷切期望,肩负着大国重器的历史使命,我们一定要把总书记的亲切关怀转化为捍卫“两个确立”、践行“两个维护”的自觉行动,在拓展国际市场、推动技术创新和加强品牌建设上创出更大天地,为振兴民

族工业、实现制造强国做出太重人的贡献!

牢记嘱托,奋勇前行,习近平总书记重要指示精神指引太重发生了历史巨变。在习近平总书记重要指示精神的指引下,公司开启了新一轮气势如虹的改革、创新和发展,取得历史性突破,经营业绩创近十年来新高,企业面貌焕然一新,重新站在了强势振兴崛起的新起点。我们全面加强党的领导,党委把方向、管大局、促落实作用有效发挥,“一三三”党建品牌建设持续推进,全面从严治党贯穿改革发展全过程,引领保障企业行稳致

远。我们全面推进改革,积极开展主辅分离、混合所有制改革及三项制度改革,产品结构持续升级,管理格局精干高效,发展活力明显增强。我们全面推进科技创新,研发投入连创新高,研发体系辐射全球,高端智力集聚太重,原创成果竞相涌现,为大国重器贡献了太重力量。我们全面开拓国际市场,牢记习近平总书记强调的“手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理”,把市场、用户和订单视为公司口粮,紧紧抓住我国交通发展和推进“一带一路”建设的机遇,推动重点产品市场占有率实现突破。我们全面提升精细化管理,通过大力开展对标挖潜,扎实推进精益制造,积极建设智慧太重,持续推进品牌建设。(下转第二版)

## 重点产业链推进大会在太重召开

夏至时节,万物繁茂。6月21日,由山西省工信厅主办、太重集团承办的高端装备制造、风电装备制造产业链推进大会在太重集团召开。太重集团作为山西唯一的双“链主”企业,深耕高端装备制造和风电装备制造领域,高水平履行“链主”职责,正在全力打造双千亿级产业集群。集团公司党委书记、董事长韩珍堂参加会议并作交流发言。省工信厅、省能源局,相关“链核”、“链上”企业代表参加会议。

全面建立“链长制”工作机制,是省委省政府加快构建现代产业体系,全方位推动高质量发展的重大战略举措。会上,韩珍堂对省工信厅、省能源局长期以来对太重的指导和帮助致以衷心的感谢,对所有的“链核”、“链上”兄弟企业表示热烈的欢迎!

太重集团是全球唯一一个能够生产4-75立方系列矿用挖掘机和1.6-125吨级液压挖掘机的研制基地,是全球唯一一个拥有轨道交通通用车轮、车轴、齿轮箱及轮对全系列全流程的研发基地,是全球最大的以白鹤滩水电站1300吨桥式起重机、550吨铸造起重机为代表的全系列起重机生产基地,韩珍堂表示,集团公司根据全省重点产业链链长制工作会议精神,第一时间成立了由董事长负责的工作专班,制定了具体的发展实施方案,勇担“链主”企业责任,充分发挥“一企带一链,一链成一片”的引领带动作用,全力打造双千亿级产业集群。

下一步,集团公司将充分发挥产业链工作专班的统筹协调作用,聚焦“以项目建设承载产业发展,以科技创新驱动产品提升”,(下转第二版)

## 牢记嘱托 闯新路

## 不负重托 用持续创新引领品牌升级

编者按:五年来,特别是深化改革以来,太重提质增效扩量,新旧动能转换,发展规模速度和质量效益全方位提升,这份成绩单,正是太重牢记领袖嘱托,在砥砺前行中书写高质量高速发展的精彩答卷。

太重,正信心满满的朝着新一轮振兴发展大步迈进。

品牌,是企业乃至国家竞争力的重要体现,也是赢得世界市场的重要资源。

2017年6月22日,习近平在考察调研太重时指出,希望企业用好我国交通发展和推进“一带一路”建设的历史性机遇,在技术创新和品牌建设上创出更大的天地。殷殷嘱托言犹在耳、切切期望饱含深情,为太重改革发展各项工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

沿着总书记指引的金光大道,在省委、省政府的坚强领导下,太重全方位重塑品牌形象,多维度促进转型升

级,奋力开创企业高质量高速发展新局面,在品牌建设上取得了突飞猛进的可喜成绩。在改革之初,太重新一届领导班子就提出了架构清晰、流程规范、专业严谨的品牌战略,成立了品牌战略推进委员会,重新组建了精干高效的品牌推广团队,编制了职责分明的《太重品牌战略推进方案》,以改革转型高质量成果赋能品牌建设,再次激发了市场潜力活力的一池春水,将“技术领先、质量过硬、成本最低、交货及时、服务周到”的企业新形象深深植入市场和用户心中。

(下转第三版)

## 新园区开展应急救援演练活动



模拟事故发生后,现场立即展开应急救援,将伤者送往医院就医

6月17日,在集团公司大力支持下,山西安居建设公司2022年“安全生产月”应急救援演练在新园区顺利举行,集团公司各重点项目的管理人员参加演练。

上午9点,应急救援演练正式开始。此次演练共设应急抢险组、安全警戒组、医疗救护组、应急救援小组,事故调查组五个应急小组。真实模拟施工中有人不慎从高处坠落,小组人员通过情况上报、应急预案启动、紧急医疗救护、现场事故调查等环节展开演练。

整个救援演练过程组织严密,分工明确,衔接顺畅,突出了建筑行业特点,参演人员产生了关注安全、重视安全的强烈共鸣,取得了应急救援演练的实战效果。

相关负责人在总结点评中指出,此次演练活动坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,紧扣“遵守安全生产法,当好第一责任人”的安全生产活动月主题,不仅能让项目管理人员及施工人员吸取事故的经验教训,同时也检验了建筑工程应急预案的合理性、可行性,进一步加强了建筑工地救援队伍协调配合救援能力,增强了项目部管理人员及作业人员安全防范意识和自救的能力。

参演人员纷纷表示,将继续细化和完善各项项目的应急救援工作方案和流程,进一步加强应急救援工作的宣传推广,提高全员应急救援水平,打造“召之即来、来之能战”的救援队伍,坚决为新园区项目高标准、高质量、高效率推进保驾护航!

(卫一瑾)

## 重点产业链推进大会在太重召开

(上接第一版)以品牌推广拓宽销售渠道”,带动高端装备产业链实现链式发展。聚焦“以资源带动项目建设,以装备带动产品提升,以服务带动价值延伸”三条主线,带动风电装备产业实现链式集群发展。太重集团依托山西省、太原市政策支持和营商环境,将充分发挥有市场、有需求、有政策、有环境的优势,与“链核”、“链上”企业广泛开展战略、技术、资本合作,努力实现全产业链合作共赢,携手推动全省制造业高质量发展。

与会企业代表专心聆听,频频点头,大家为太重集团的转型成效点赞,一致认为太重

集团作为双“链主”企业,龙头带动作用优势明显。大家将系统梳理合作契合点,发挥资源优势、品牌优势、技术优势,在更大范围、更广领域、更深层次推进合作,共同推动我省制造业高质量发展。

公司党委书记、董事长,太原重工总经理卜彦峰参加会议。会议以“主会场+分会场”视频会议形式召开。全场共42家企业在主会场参加会议,各市工信局负责人及其他“链核”“链上”企业代表在分会场参加会议。会上,“链主”及“链核”“链上”企业代表就带动产业链发展进行了交流发言。

(张耀天 吴跃)

发挥党建联盟优势,实现资源共享、优势互补、凝聚发展合力。6月15日,集团公司5个基层党支部以“五要、五抓、五建设”为抓手,成立了“5+N”党建共建联盟。

“5+N”党建共建联盟中“5”为第一批进入党建共建联盟的5个党支部,包括太原重工电气分公司党支部、工程机械公司综合党支部、太重煤机技术中心党支部、太重煤机智能装备公司党支部、太重煤机液润分公司党支部;“N”为拟覆盖培育进入联盟的党支部。旨在以资源共享、优势互补、成果互利、共谋发展为原则,通过共建活动平台、交流工作经验、增强产业互动等途径,将“组织链”嵌入“产业链”。目前太重煤机技术中心已与电气分公司开展电气控制柜图纸的消化与二次设计;电气分公司与工程机械公司开展了人才共育、技术对接的工作;电气分公司已与太重煤机智能装备公司在供配电方面合作开展业务;太重煤机液润分公司与矿山、轨道、工程机械就小件加工、配套工作也进行对接交流……通过统筹整合一系列产业资源,创新工作举措,在真正意义上实现了党建联盟的互利共赢,充分激发了产业活力,改革发展各项工作稳步推进,为集团公司高质量高速度发展提供了坚强的组织保证。

此次围绕产业链组建的党建联盟,还确定了“四同八助八共”的联盟守则,搭建了“党建引领、产业链接、互促共进、事务共商、资源共享”的大平台,将充分发挥党建联盟的桥梁、纽带作用,通过理论联学、阵地联享、活动联办、发展联动、品牌联创、治理联谋等方式,建立起联盟成员互帮互学、共创共赢的新机制,以党建联盟“组织力”赋能企业发展“生产力”,真正把党建工作嵌入企业生产、经营、管理各环节,进一步激励广大干部职工凝聚起砥砺前行、再攀高峰的磅礴力量,实现党建工作与企业深度融合、同频共振,全力创建“党旗红、联盟强、支部兴”的党建标杆支部,为集团公司转型发展贡献力量。

(电气宣)

「组织链」嵌入「产业链」助力企业高质量高速度发展

## 包储深入推进“安全生产月”活动

为深入宣传贯彻集团公司《关于开展2022年“安全生产月”和“环境日”活动的通知》文件精神,落实分公司“安全月”相关部署和2022年演练计划要求,包储分公司于近日组织了“起重伤害事故演练”,有效提高分公司员工现场处置能力和自救能力,最大限度地减少起重伤害事故损失。

以全国安全生产宣传咨询日为契机,包储分公司通过设置安全生产咨询台、宣传展板、悬挂宣传条幅、发放宣传手册等方式,向分公司生产一线职工宣传安全生产知识,提供安全生产相关问题咨询。

下一步,分公司还将组织综合应急演练、安全培训、线上有奖答题等活动,掀起“安全生产月”活动热潮,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(王凯)

(上接第一版)面向未来,勇担使命,习近平总书记重要指示精神将指引太重走向新的辉煌。科学指引振奋人心、创新实干开启未来!我们公司改革发展的实践让我们由衷感到,习近平总书记重要指示精神是我们攻坚克难的“金钥匙”,是我们做好一切工作的行动指南和根本遵循。“十四五”是公司改革发展的关键期,我们将沿着总书记指引的金光大道阔步前进,积极构建“一总部、多园区”协同发展的产业格局,全力打造以起重机械、挖掘机、轨道交通、风电装备、海洋装备、液压产品六大系列为龙头的产品体系。带动我省高端装备制造和风电装备产业链形成两个千亿级产业集群,为全面建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业奠定坚实基础。我们要牢记嘱托走在前,勇担使命开新局。自觉把习近平总书记的关心关怀和肯定鼓励转化为接续奋斗的强大力量。要把创新当使命,视创新如生命,抓创新要拼命,全体干部职工必须“要算账、会算账、算好账”。以高质量党建引领企业深化

改革发展。要跑出生产经营“加速度”,蓄积发展新动能。要积极履行社会责任,抓好民生服务,以良好社会形象助力企业行稳致远。

韩珍堂强调,习近平总书记考察调研太重时曾鼓励轨道青年职工“小伙子,加油!好好干!”而公司开启了新一轮的改革,同样也是风华正茂的“小伙子”,让我们一起“加油!好好干!”让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,牢记总书记的殷殷嘱托,艰苦奋斗,迎难而上,发扬忠诚、担当、执行、成事的企业作风,提振精气神,提升专注度,提高执行力,为全面建设具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业努力奋斗,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

集团公司党委专职副书记、副董事长、工会主席赵晨德主持会议,公司领导卜彦峰、姚国平、吴建华、史智杰、苏伟中及各职能部门,业务中心和子、分公司、合资公司负责人参加座谈。会议采用主会场+分会场的视频会议形式召开。

(王培培 邢文静)

## 集团公司完成质量管理体系标准宣贯及内审员培训

为了进一步提高职工对GB/T19001-2016标准的理解,推动质量提升行动高效开展,6月15日-17日,科技质量部组织开展质量管理体系标准宣贯及内审员培训。此次培训属于公司一级培训,特别邀请中国船级社认证有限公司两位专业老师进行授课,公司相关单位的设计、工艺、质保等30余人参加。

在三天的培训中,老师们分别从质量管理体系标准要求和质量管理体系内审员审核知识两方面进行授课,通过标准讲解和分组讨论等形式,将标准条款和公司实际相结合进行针对性授课,帮助学员全

面了解质量管理体系标准要求,熟练掌握质量管理体系内部审核的方法和技巧,更好地发现、分析和解决公司各环节质量体系运行问题。

本次质量体系内审员培训涉及太原重工、太重煤机、太重榆液、向明智装和大同起重机5家子公司。通过本次学习,大家更加明确各个部门在公司质量体系维护中担当的责任,纷纷表示在以后的工作中,会做到体系标准与实际工作有效融合,提高各工序质量管理能力,为提升公司品牌形象出一份力。

(王玉)

## 培训中心组织开展内训师培训

为深入贯彻集团公司“五要、五抓、五建设”重要要求,扎实推进基础管理和素质提升两大工程,不断提升职工精气神、专注度、执行力,近期培训中心组织开展了两期以“TTT入门及课程开发”为主题的内训师专项培训。

本次培训由培训中心技能评价室负责人担任讲师,采用小组式课堂布局,将理论学习、小组讨论与课程大纲编制的实操训练相结合。在讲师的促动、引导下,所有学员共同努力,进一步掌握了课

程大纲编制及课程开发的工具和技巧,最终完成40份课程大纲编制任务,为健全公司培训体系、萃取先进经验、提升职工能力素质奠定了坚实基础。

下一步,培训中心将开展课程试讲与评价、教材编制与评审等工作,循序渐进提升公司内训师的授课水平与带教技巧,努力打造一支优秀的内训师队伍,为公司人才梯队建设、打造学习型组织提供支撑。

(常海松)

## “思想大解放、寻求新突破”大讨论进行时

自集团公司开展“思想大解放、寻求新突破”大讨论活动以来,核电分公司始终以问题和短板为出发点,着力找到攻坚突破的思路和举措,积极把一个个前进路上的痛点和难点变成推动工作提升的“支点”和亮点。

为满足油膜钢套对毛胚件椭圆度和焊接质量的要求,分公司按照压力容器控制程序要求对生产各工序制定了质量控制办法。一是开展责任工程师负责制,从对原材料采购回厂的软件审查到零件下料的执行表制作,再到零件标识的移植,所有环节必须在受控范围之内,保证所有钢套及焊材均可追溯回原始主材及焊材批号。二是成立了油膜钢套毛胚件质量提升专项QC小组,通过严格计算法兰边堆焊宽度和焊材消耗比率,形成可视化的降本增效数据,并对数据进行记录与分析,形成了专项产品质量持续提升方案。

三是进行技术攻关。在生产过程中,由于不同的卷制设备对不同厚度不同材质的成型碾长量存在差异将直接影响钢套的椭圆度,分公司马上召集各相关部门人员从工艺改进、质量检测提升等方面展开分析研究,制定动态工艺文件,工艺人员现场指导,及时对数据进行纠正,最终形成标准化的工艺文件,保证了工艺指标和质量检测指标在规定范围内。经过这一系列有效措施,此次交付油膜分公司的108件毛胚件一次合格率为100%,推动公司质量提升取得新进展。

问题就是方向,问题就是任务。在工作中,如果能把一道道问题回答好,就能从成功经验中汲取智慧和力量,分公司将把大讨论活动持续深入,用“思想大解放、寻求新突破”再创工作新成绩,努力为公司高质量高速发展注入强劲的新动能。

(核电分公司宣)

## 不负重托 用持续创新引领品牌升级

(上接第一版)

转变思路举措 创新理念率先破局

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,“开展中国品牌创建行动,保护发展中华老字号,提升自主品牌影响力和竞争力”,为品牌强国、品牌强企建设提供了中长期战略指引。新时期的太重,更加深刻地认识到品牌是企业竞争力的综合体现,是参与竞争的重要资源。而创新,就是打造品牌强国的关键。

“实现‘有人值守、无人操控’和‘一键炼焦’,我们是全球第一家,非常感谢太重。”用户晋南钢铁集团总裁张天福激动地说道。今年四月,晋南钢铁集团提出迫切需要优化升级焦化设备和产线,进一步提升智能化水平、改善作业环境、提高工作效率。面对用户需求,太重第一时间成立攻关小组,精心研制方案措施、多点聚焦靶向发力,在短短一个月内的时间攻克多个技术难题,突破多项技术瓶颈,企业的形象再一次得以提升,社会美誉度和品牌影响力愈发凸显。

厚植企业品牌,赋能公司高质量高速发展。深化改革以来,公司积极转变营销思路,建立了“用户至上”的营销服务模式,坚持“用户是我们的衣食父母”“上工序为下工序服务,全员为营销服务,营销为用户服务”和“为用户创造价值就是为我们创造价值”的理念,主动拥抱市场、拥抱用户,在“制造+服务”“装备+材料”“产品+系统解决方案”方面迈开积极步伐,为用户提供一揽子解决方案,赢得了用户的长期信赖与支持。“把用户需求和利益放在第一位”、“致力于为用户提供最具竞争力的产品”等一系列太重提出的服务理念也随着时间和市场的考验愈发闪耀,成为了行业中响当当的“硬口碑”。

全面精准发力 一切资源服务用户

从海拔5000多米的青藏高原到黄沙漫天的大漠边陲,从零上50℃的印度到零下50℃的新西伯利亚,都有太重集团售后服务人员的身影,他们想用户之所想、急用户之所急、解用户之所忧,践行着“给用户提供更超预期的解决方

案”服务理念,克服疫情肆虐、环境恶劣等诸多困难,加点连班安装调试维修,有效提高了用户产能,节约了用户成本,解决了设备的各种疑难故障,高度的工作责任心和优质的服务意识受到了用户的广泛好评,感谢信、锦旗纷至沓来,赞赏与肯定更是不胜枚举。

“用户的标准就是我们的标准,用户的需求就是我们的追求,用户的利益就是我们的利益”,围绕开拓市场、服务用户,公司调动配置一切资源。建立了紧贴市场、快速响应的营销体系。成立SBU团队,高效、专业、及时解决用户每一个难题,把用户的每一个需求落实到位;加强用户服务监督和反馈机制,通畅用户信息反馈渠道;完善首问负责制,敏捷响应用户诉求;推行“快速处理”机制,异议处理完成率提高10个百分点以上;完善用户服务考核评价机制,激发用户服务队伍活力;选择重点产品,开展用户满意度调查,发现问题及时整改。技术人员按照“技术市场化、市场技术化”原则,深入用户现场,切实

了解掌握、精准识别用户需求,有针对性地提出个性化解决方案,为用户提供从设计研发、产品制造到智能化运维的全生命周期服务。制造环节围绕公司“五要、五抓、五建设”的具体要求,科学合理制定生产计划,持续优化生产组织流程,刚性考核完善激励机制,充分释放生产潜能,实现产品交付能力和质量的大幅提升,为用户提供更全、更快、更好的、超出预期的增值服务。

有研究显示,品牌价值每增加1%,会给这个国家GDP带来0.13%的提升。品牌作为一种无形资产,在公司发展中有着举足轻重的位置。如何让企业品牌深入人心,永葆青春?创新是关键的法宝之一。只有创新才能让品牌走得更远,也只有创新才能让品牌更有活力。把创新作为引领企业发展的第一动力,现在集团公司创新的氛围越来越浓厚,创新的成果不断涌现。在创新中创造品牌,以品牌建设引领高质量发展,朝着打造具有国际一流竞争力的现代智能装备制造企业全速前进!

(孟祥宇)

# 当代青年要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量,国家的希望在青年,民族的未来在青年。习近平总书记指出,“实现中国梦是一场历史接力赛,当代青年要在实现民族复兴的赛道上奋勇争先。”新时代中国青年,生逢中华民族发展的盛世,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明,始终是实现中华民族伟大复兴的先锋力量,青年应满怀信心为实现第二个百年奋斗目标奋力跑出当代青年的最好成绩。

用脚步丈量祖国大地,上好“实践课”。在一百年波澜壮阔的历程中,共青团带领一代又一代青年团员们,在党和人民的事业中发挥着先锋队、突击队和生力军的作用。中国共青团的诞生、成长与发展,始终引领青年参与社会主义现代化的实践。马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中指出:“全部社会生活在本质上是实践的”。青年要建功立业,在于辛勤实践,青年要用脚步丈量祖国大地,把青春的华章写在祖国大地上,在祖国最需要的地方刻上青春奋斗的印迹,在助力乡村振兴一线、抗击新冠肺炎疫情、创新创业高地、生态环境保护、科技作品竞赛、志愿服务活动等各条战线上放飞青春梦想。新时代青年上好“实践课”的教育思维既具有历史性还具有系统性,在实践中收获感受、感悟、体验,从而不断内化为道

德情感,外化为民族复兴的具体行动。青年实践的思维定式、思维结构都深深地影响着实践活动,在实践中包含着改造客观世界、推动社会进步的无穷力量,运用方法论去解释世界,大兴调查研究之风,弄明白事物客观存在的规律和联系,进而思考解决问题的方法,才能更好地在全面建设社会主义现代化国家新征程中贡献青春力量。

用眼睛发现中国精神,上好“信仰课”。一百年来,中国共青团员始终与党同心,以对马克思主义的信仰、社会主义和共产主义的信念为政治灵魂,坚定政治本色,上好固本培元的“信仰课”,善于用眼睛发现中国精神,把握中国精神的时代特征,不断深化中国精神的理性反思,推进其精神内核提炼,从而构筑起实现中华民族伟大复兴的磅礴伟力。伟大思想家马克思曾说,一个时代的精神是青年代表的精神,一个时代的性格是青春代表的性格。中国精神是中华儿女五千多年社会实践的产物,中国精神是中华优秀传统文化持续演进、相互交融的过程的集合体。中国精神引领支撑中华民族崛起,只有扎根于中华民族的历史和中华优秀传统文化的土壤,才能接住底气,增强骨气,在世界百年未有之大变局的文化激荡中站稳脚跟。青年弘扬中国精神就是要深刻把握博大精深的中华优秀传

统文化,从中萃取精华、汲取能量,高度肯定自身文化理想和价值,保持对中华文化生命力和创造力的高度自信,更好构筑中国品格、中国价值、中国力量,激励中国人民和中华民族不断前行。

用耳朵倾听人民呼声,上好“必修课”。一百年接续奋斗、凯歌前行,一代又一代青年积极投身革命、建设、改革的伟大事业,中国共产主义青年团血脉中永远鲜活热烈的,一以贯之的,就是马克思主义鲜明的人民性品格。习近平总书记指出,“党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民”“党与人民风雨同舟、生死与共,始终保持血肉联系,是党战胜一切困难和风险的根本保证”。共青团作为党的助手和后备军,培养“人民至上”的情怀是共青团做好一切工作的基石。人民群众是历史的创造者,人民群众中蕴藏着无穷智慧和力量。向人民群众学习、倾听人民呼声是马克思主义唯物史观的重要观点,是时代发展和民族复兴的现实需要。到人民最需要的地方贡献青春、智慧和力量,是新时代赋予青年一代的历史使命和光荣责任。共青团要聚焦有效引领青年思想、有效动员青年群众这一目的发力,走进青年谈青年,贴近青年想青年,虚心向人民学习,倾听人民呼声,谱写了中华民族伟大复兴进程中激昂的青春乐章。

用内心感应时代脉搏,上好“担当课”。百年来,共青团坚定不移听党话、跟党走,发扬“党有号召、团有行动”的优良传统,为党争取青年人心、汇聚青年力量,青年生逢盛世、肩负重任,是国家的未来,青年在各个时代作出了积极贡献、发挥了重要作用。时代是青年发展的宝贵沃土,青年是时代发展的蓬勃动力。时代赋予青年担当,担当是新时代青年的特质,青年要敢于担当、勇于奋斗,青年只有清楚地认知自己,与时代同向同行,接纳来自环境与内心互通的信号,才能更加坚定人生信仰,坚定共产主义理想信念,化人生的信仰为向上、向善的追求,才能凝聚起担当的精神力量。青年用内心感应时代脉搏,真正做到“从历史长河、时代大潮、国际形势中分析演变机理、探究历史规律”,从而弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,特别是要体悟真理力量,在大有可为的新时代大有作为,在伟大的时代激扬民族复兴的澎湃春潮,用青春的智慧和汗水打拼出一个更加美好的中国。

风雨百年路,奋斗铸辉煌。一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当,在青春赛道上,让我们在学习百年团史的恢弘史诗中汲取奋斗力量,在新时代新征程上绽放更加绚丽的光彩。(转自《山西日报》)

## 六西格玛管理知识(九)

在测算六西格玛效益时,存在着硬效益和软效益两类。硬效益能够用货币表达,如运营成本、生产成本、销售费用、管理费用、人事成本的减少,由于产量增加导致的收入增加等;而软效益往往难以转化为金钱的语言,如员工满意度和顾客满意度的增加,环境保护、职业健康和安全的改进,法律法规的符合等。

### 3、质量成本和不良质量成本

质量成本定义是:为了确保和保证满意的质量而发生的费用以及没有达到满意的质量所造成的损失。传统的质量成本由以下四部分构成:

- (1)预防成本。指为了预防故障所支付的费用;
- (2)鉴定成本。指为评定质量要求是否被满足而进行试验、检验和检查所支付的费用;
- (3)内部故障(损失)成本。指产品在交付

前,不能满足质量要求所造成的损失;

(4)外部故障(损失)成本。指产品在交付后,不能满足质量要求所造成的损失。

传统的质量成本在故障成本方面的收集范围过窄,而且忽视了三个方面的“隐藏成本”:一是工作和过程质量(特别是非生产过程的工作)故障损失;二是过程低效率的损失,这种低效率来自过大的资源消耗和非增值的过程步骤等;三是由于不良质量而导致的销售损失。

质量成本根据其性质又可分为符合性成本和非符合性成本。符合性成本包括预防成本和鉴定成本(预先检验预防部分);非符合性成本包括鉴定成本和故障成本。

不良质量成本=预防成本和鉴定成本中的不增值部分+现代质量成本中的故障成本

(科技质量部供稿)

“海恩法则”指的是,每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。这警示我们,某一个事故或问题的出现,绝不仅仅是某个偶然因素导致的,而是大量的失误、漏洞和风险累积造成的。

怎样去实现处处安全,做到防患于未然。随着企业不断发展壮大,企业和职工群众的安全意识也在不断提升,对安全生产也提出了更多的需求。这就要求我们要学会统筹规划,增强对安全生产工作的主动性和预见性,未雨绸缪,综合解决安全生产情况。各级管理人员、安全管理人员、现场班组长要多检查、多监督,发现隐患及时处理;各类检修人员要认真落实安全生产责任制,深入现场认真发现问题、解决问题。全员树立正确观念从根本上杜绝违章指挥、违规作业、违反劳动纪律这三种现象的发生,引导职工形成良好的行为习惯,从源头防范各类安全事故的发生。

企业安全是一种多因素、多环节动态系统工作,着手抓问题,从身边开始做到处处无隐患,才能防患于未然,真正做到为企业安全生产保驾护航。(独凯)

安全生产要循序渐进